



# Charte éthique RSE PIXALIONE

<b>Les valeurs de Pixalione .....</b>	<b>2</b>
<b>A qui s'applique la charte éthique ? .....</b>	<b>4</b>
<b>Nos engagements d'entreprise responsable .....</b>	<b>5</b>
<b>Une entreprise intègre qui lutte contre la corruption .....</b>	<b>6</b>
<b>Une entreprise qui encourage la confidentialité .....</b>	<b>7</b>
<b>Une entreprise qui souhaite limiter ses impacts environnementaux .....</b>	<b>8</b>
<b>Une entreprise qui respecte les hommes et les femmes .....</b>	<b>9</b>
<b>Le respect de la vie privée et des données personnelles .....</b>	<b>11</b>



# I - Les valeurs de Pixalione

Pixalione structure son management autour de 8 valeurs-clé, qui définissent sa responsabilité envers ses clients, ses collaborateurs.

## 01. Le respect

Nous traitons chaque individu avec respect, indépendamment de son origine, de son statut, de son genre, de sa race, de sa religion, de son orientation sexuelle ou de ses croyances. Pixalione favorise un environnement où chacun se sent valorisé et écouté.

## 02. L'humilité

L'humilité est une valeur humaine forte au sein de Pixalione. L'ouverture sur autrui, la capacité à se remettre en question et l'envie d'améliorer nos pratiques sont un gage important de la pérennité de l'entreprise.

## 03. La bienveillance

Nous cultivons un esprit de bienveillance envers les Pixalioners. Nous cherchons activement à comprendre leurs besoins, à les soutenir dans leurs défis et à créer un environnement où chacun peut s'épanouir.

## 04. La réactivité

La réactivité est une nécessité et une force sur un marché en constante évolution. Pixalione met en œuvre une organisation basée sur la rapidité dans l'identification des nouvelles idées, dans la prise de décision et dans la mise en application.

## 05. La proximité

La proximité est la clé pour construire des relations solides et durables avec nos salariés, avec nos clients et avec nos fournisseurs. Nous sommes convaincus que c'est seulement en étant proches de nos partenaires que nous pourrons comprendre les besoins, répondre aux attentes, gagner la confiance mutuelle et bénéficier du partage d'expérience.





## 06. L'entraide

Nous sommes solidaires et prêts à apporter notre soutien à nos collègues en cas de besoin. Nous favorisons la collaboration et l'entraide pour atteindre nos objectifs communs.

## 07. Le progrès

Le progrès est celui technique et humain, auquel chacun d'entre nous contribue activement. En confiant à nos collaborateurs de véritables responsabilités et en s'appuyant sur une acquisition permanente des connaissances, nous construisons une organisation dynamique et projetée vers le futur.

## 08. L'excellence

L'excellence au sein de Pixalione est le moteur qui nous pousse à constamment repousser les limites de la créativité et de l'innovation pour offrir à nos clients des solutions inégalées.

En adoptant ces valeurs et en les mettant en pratique au quotidien, le Pixalioner renforce son engagement envers une conduite éthique et responsable. Il/Elle croit fermement que ces valeurs constituent le socle de sa réussite collective et de sa contribution positive à la société.



## II - A qui s'applique la charte éthique ?

Cette Charte Éthique s'applique à tous ceux représentant notre marque dans les villes où Pixalione est présent, dans le respect des normes internationales, législations et réglementations locales.

L'implication de tous dans le respect de nos valeurs et de nos principes éthiques nous permettra de mieux réaliser notre mission, de garantir notre image et notre réputation et de permettre à Pixalione de poursuivre son développement en toute sécurité.

### 01. Rôle des Pixalioners

Chaque collaborateur doit prendre connaissance de cette Charte, s'engager à la respecter dans le cadre de ses activités et se conformer aux lois et réglementations en vigueur. L'éthique est la responsabilité de tous et cette Charte doit pouvoir aider chaque collaborateur à agir avec intégrité et le guider et le conforter dans ses choix au quotidien.

Cette Charte doit permettre à chacun de s'interroger sur l'attitude à adopter dans d'éventuelles situations potentiellement sensibles et/ou atypiques, pouvant être rencontrées dans les relations internes comme externes.

### 02. Rôle des Managers

En tant que managers, vous avez des responsabilités supplémentaires car :

- Vous donnez l'exemple et promouvez une conduite éthique
- Vous devez décider, en étant confronté à des questions plus complexes et plus difficiles
- Votre équipe fera appel à vous pour de l'aide et des conseils



### **III - Nos engagements d'entreprise responsable**

Notre mission est d'aider nos clients à développer le trafic de leurs sites et à améliorer leur performance digitale, en s'adaptant à leurs besoins spécifiques et en respectant les normes les plus élevées de qualité et de sécurité numérique. La sincérité est au cœur de notre culture d'agence. Nous construisons des relations robustes et durables avec nos partenaires et nos collaborateurs, ancrées dans la confiance et le bénéfice mutuel. Nous traitons toutes nos parties prenantes avec respect, y compris nos concurrents.

Agir avec intégrité est notre mantra : nous nous conformons aux lois et réglementations digitales, et nous nous positionnons fermement contre toute forme de malversation en ligne, comme le hacking, les techniques de « black hat » ou la corruption. Notre quête incessante d'excellence dans la gestion de la relation client nous pousse à une remise en question constante et à l'innovation dans nos méthodes de travail.

Nous sommes fermement résolus à envisager l'avenir sans sacrifier les valeurs et les principes du présent. Nous nous engageons également à respecter et à promouvoir les droits de l'individu dans l'univers numérique.



## **IV - Une entreprise intègre qui lutte contre la corruption**

Pixalione est une entreprise intègre qui se distingue par son engagement inébranlable dans la lutte contre la corruption. Fondée sur des valeurs éthiques solides, Pixalione s'efforce de maintenir une culture d'intégrité au sein de son organisation. Nous sommes déterminés à éradiquer la corruption sous toutes ses formes, que ce soit au sein de nos propres activités ou en collaborant avec d'autres acteurs du secteur.

Nous nous engageons activement à sensibiliser nos clients, partenaires et parties prenantes à l'importance de la lutte contre la corruption.

En fin de compte, Pixalione incarne la vision d'une entreprise intègre qui met la lutte contre la corruption au cœur de ses opérations, contribuant ainsi à la construction d'un monde plus juste et éthique pour tous.



## V - Confidentialité des données

Les informations ont une valeur, ainsi divulguer des informations internes sans y être autorisé peut porter préjudice à Pixalione. Nous devons tous assurer la protection des informations internes et ceux d'entre nous ayant accès à des informations confidentielles relatives à nos partenaires commerciaux ont la même obligation de les protéger contre toute divulgation. Ce devoir de confidentialité nous concerne tous et doit donc être assuré à l'égard des informations et données confidentielles dont nous pourrions avoir connaissance s'agissant de l'entreprise, des salariés, des clients.

Nous devons donc tous nous sentir concernés et garantir la confidentialité des informations via un choix de communication approprié (papier, électronique, remis en main propre, lieux public ou salle de réunion...). En particulier, avant de partager une information interne (avec notre famille ou sur les réseaux sociaux), il est primordial de vérifier ce que nous avons le droit de communiquer.

Toute publication sur les réseaux sociaux et professionnels au nom de « Pixalione » doit être validée par le service communication. Il est possible de rediffuser ou de partager une publication de « Pixalione » sans ajout d'avis personnel qui pourrait porter préjudice à l'image de l'entreprise.



## **VI - Une entreprise qui souhaite limiter son impact environnemental**

Pixalione s'engage à limiter son impact environnemental, faisant de la durabilité une priorité fondamentale de ses activités. Conscients des défis environnementaux actuels, Pixalione a entrepris un vaste programme visant à réduire son empreinte carbone en privilégiant les déplacements en transports en commun, en mettant en place un forfait de mobilités durables : location de vélo, l'autopartage, le covoiturage intra-entreprise. Nous avons mis en place des pratiques de gestion des déchets et de recyclage.

De plus, Pixalione favorise également le covoiturage et le travail à distance pour réduire les déplacements de ses employés, contribuant ainsi à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Nous sommes résolument déterminés à être un exemple de responsabilité environnementale dans notre secteur, contribuant ainsi à la préservation de notre planète pour les générations futures.



## **VII - Une entreprise qui respecte les femmes et les hommes**

### **01. Respect de la législation**

Nous sommes tous invités à promouvoir et à respecter le droit européen et français visant la protection des Droits de l'Homme.

L'entreprise Pixalione est rattachée à la Convention collective des prestataires de service dans le domaine tertiaire, tous ses salariés en bénéficient sans exception. Des avantages supplémentaires ont été mis en place pour les Pixalioners, cf DUE avantages.

Par ailleurs, nous devons veiller à ne pas nous rendre complice de violations des Droits de l'Homme et à éliminer toutes formes de travail forcé ou de travail des enfants. Chez Pixalione, aucun mineur ne travaille et tous les salariés ont un contrat en bonne et due forme.

### **02. Environnement de travail collaboratif**

Nous souhaitons que Pixalione soit un lieu où il fait bon travailler. Nous savons que nos équipes représentent la ressource essentielle de notre performance.

Nous encourageons ainsi le travail collaboratif (salles de réunion à dispositions, réunions de partage de bonnes pratiques), l'écoute active, la solidarité et le respect des différences.

Les collaborateurs bénéficient d'un environnement de travail sûr et sain (nos locaux ont été rénovés en 2022, le matériel mis à disposition est de qualité et le management à l'écoute).

### **03. Evolution professionnelle**

Le talent et le mérite personnel sont reconnus (des entretiens annuels ont été mis en place pour permettre une évolution et une promotion équitable des salariés).



## 04. Expression

Nous encourageons un climat de respect et de bienveillance, pour que tout le monde puisse s'exprimer librement.

En cas de problématiques, un service RH est dédié afin de favoriser les échanges et garantir la neutralité et confidentialité.

## 05. Equilibre vie privée / vie professionnelle

L'équilibre vie privée/vie professionnelle est important chez Pixalione. Les salariés sont à 39 heures par semaine pour respecter cet équilibre. Ils ne badgent pas, et ont des horaires flexibles. Ils bénéficient également de télétravail à hauteur de 2.5 jours par semaine s'ils le souhaitent, *cf Charte TT*

## 06. Non-discrimination

Le respect, au cœur des valeurs de Pixalione, se manifeste par notre engagement à traiter chaque individu au sein de l'entreprise avec équité, sans aucune forme de discrimination.

En matière de recrutement, les managers sont sensibilisés à la non-discrimination. Tous les genres, origines, religions, handicap... peuvent intégrer Pixalione, à condition d'avoir les compétences requises.

## 07. Egalité pour tous

Pixalione s'efforce de promouvoir une véritable égalité professionnelle entre les sexes, la diversité, et le droit au travail pour tous, en mettant l'accent sur les compétences et les performances dans sa politique sociale.

Par conséquent, chaque personne doit avoir un accès équitable à l'embauche, à la formation et à l'avancement au sein du groupe, indépendamment de critères tels que l'âge, le genre, l'origine ethnique ou nationale, la religion, l'activité syndicale, ou la santé. Tout manquement au respect, que ce soit par des discours offensants, des commentaires racistes, discriminatoires, ou à caractère sexuel, ou par des comportements inappropriés, est en totale contradiction avec les principes éthiques de Pixalione.



## VIII - Le respect de la vie privée et des données personnelles

Pixalione adhère à une politique de collecte de données personnelles stricte, ne recueillant que les informations essentielles pour le bon déroulement de ses activités ou lorsque la loi l'exige. Notre engagement inclut la sécurisation rigoureuse de ces données. Ainsi, nous ne sollicitons pas de manière spontanée des informations telles que l'état de santé, l'origine ethnique, la préférence sexuelle, les opinions politiques, ou les croyances religieuses.

Toutes les personnes dont nous collectons des données personnelles sont informées du type d'informations rassemblées et de l'usage qui en est fait. La diffusion de ces données est restreinte aux individus autorisés, uniquement lorsque cela est justifié par un intérêt légitime. Pixalione possède les autorisations requises pour accéder aux données et les stocker, et elle s'engage à ne les conserver que pour la durée nécessaire à la finalité légale ou professionnelle pour laquelle elles ont été collectées.

De plus, nous nous engageons à ne pas transférer les données personnelles de nos employé(e)s en dehors du pays où elles ont été initialement collectées. Enfin, nous prenons soin de respecter la vie privée de chacun de nos collaborateurs.

Fabrice ALIZON  
Président Fondateur de Pixalione

Mise à jour le 22 septembre 2023