



Charte RSE PIXALiONE

Chaque Pixalione incarne les valeurs fondamentales de l'entreprise, à savoir la culture du service, la transparence, le partenariat, l'empathie, la créativité, la réactivité et l'engagement. Fortement investie dans ses responsabilités, Pixalione s'engage résolument à intégrer les dimensions sociales, économiques et environnementales dans chacune de ses prises de décisions, de ses actions, et dans les recommandations fournies à ses clients.

Ces engagements trouvent leur formalisation dans la charte RSE de Pixalione. Cette politique RSE permet notamment à l'agence de minimiser son empreinte environnementale, d'améliorer les relations avec ses clients et la pertinence de ses conseils, tout en favorisant une culture d'entreprise qui permet à chaque membre de l'équipe de s'épanouir en harmonie avec les valeurs collectives.

La Charte de Responsabilité Sociale et Environnementale de Pixalione repose ainsi sur trois piliers fondamentaux :

- Responsabilité environnementale
- Responsabilité sociale
- Responsabilité éthique

Responsabilité environnementale	2
Responsabilité sociale	3
Responsabilité éthique	6
Confidentialité	6
Pacte mondial	7



I - Responsabilité environnementale

L'objectif poursuivi est de réduire l'impact de nos systèmes d'information sur l'environnement. Afin de limiter leur empreinte carbone et énergétique, l'agence conduit différentes actions :

- Mise en place d'une solution de recyclage des déchets de bureau avec la société les joyeux recycleurs.
- Optimisation de l'approche d'impression : cela implique la minimisation de l'usage d'encre ou de toner, l'impression recto-verso, ainsi que la réutilisation des feuilles imprimées non utilisées comme brouillons ou pour prendre des notes.
- L'adoption de produits ménagers éco-responsables.
- La gestion des postes de travail : achats éco-responsables, organisation de la fin de vie des matériels, réduction de la consommation électrique du parc (extinction des postes informatiques chaque soir, ...).
- La signature électronique est mise en place via l'utilisation de l'outil agréé DOCUSIGN
- Réduction des déplacements et valorisation des modes de transports collectifs.
- Prime « Mobilité durable » Pixalione encourage la mobilité durable pour ses employés en facilitant l'achat de vélos et accessoires, favorisant ainsi un mode de transport écologique et sain au sein de l'entreprise.
- Le réemploi du matériel informatique endommagé à une association, permettant ainsi leur réparation et leur redistribution à des individus nécessiteux. Grâce à ce don, nous contribuons à une économie du réemploi plus respectueuse de l'environnement, car 76% des GES des équipements sont émis lors de la fabrication.

Chaque collaborateur est invité à la signer. Par ailleurs la responsable RSE de l'agence veille quotidiennement à l'application de la Charte au sein des locaux.

Cette charte RSE est disponible publiquement sur le site de l'agence.



II - Responsabilité sociale

Une politique ressources humaines, basée sur des valeurs de bienveillance et d'excellence, a été élaborée en concertation entre la Direction et le Comité Social Economique (CSE) de l'entreprise.

La responsabilité sociétale s'inscrit pleinement dans la Politique RH de l'entreprise, au travers des grandes orientations/thématiques et actions mises en place.

L'objectif de Pixalione est de favoriser l'épanouissement de ses collaborateurs à travers une approche holistique, en mettant en place des pratiques organisationnelles et des avantages conçus spécialement dans cette perspective. L'objectif de la politique RH est double :

1. Harmoniser les pratiques et l'application des règles au sein de l'entreprise
2. Accompagner et développer les salariés

Sans retranscrire l'intégralité du contenu de cette politique, les grandes orientations sociétales vont être reportées ci-dessous.

01. Harmonisation des pratiques et application des règles au sein de l'entreprise (vie quotidienne)

Un des objectifs est de travailler dans un environnement confortable et de développer la vie de l'entreprise de manière collaborative afin de favoriser le bien être du collaborateur.

A titre d'exemple, voici des actions ayant été mises en place pour obtenir un environnement de travail collaboratif :

- Locaux rénovés pour plus de confort, open spaces, matériel confortable
- Réunions de partage des bonnes pratiques/formations internes
- Teambulding/séminaires/afterwork pour la cohésion

Un autre objectif dans le cadre de cette harmonisation repose sur le principe d'équilibre vie privée/vie professionnelle. Nous avons élaboré une charte de télétravail, qui a été mise à jour le 23/10/23 afin d'harmoniser les pratiques entre entités et services, et ainsi garantir l'équité et d'égalité entre pixalioneers. Ce dispositif permet aux salariés d'avoir moins de transport en commun, de diminuer ainsi l'impact carbone et la fatigue quotidienne générée par les transports.



Des règles relatives aux congés payés ont été reprecisées afin de faire bénéficier aux pixalioners de tous les avantages auxquels ils ont droit (CCN, droit du travail) et Pixalione a mis en place des journées de repos spécifiques supplémentaires.

02. Accompagner et développer les salariés

Pixalione a à cœur d'accompagner ses salariés sur les problématiques rencontrées, et de participer au développement des compétences de ceux-ci.

Voici des exemples de différentes thématiques qui font partie de la réflexion RSE :

01. Santé / sécurité

L'accompagnement des personnes en difficulté est une priorité (handicap déclaré ou non auprès de l'employeur). Des actions ayant été proposées : aménagement de poste, intervention de la médecine du travail pour le coté ergonomique, mais également pour un aménagement de télétravail.

02. Conditions de travail

Nous avons chez Pixalione une politique de travail flexible visant la conciliation travail-vie personnelle pour favoriser le bien-être des collaborateurs.

L'équilibre vie privée/vie professionnelle est important chez Pixalione. Les salariés sont à 39 heures par semaine pour respecter cet équilibre. Ils ne badgent pas, et ont des horaires flexibles : nous avons apporté une flexibilité horaire d'arrivée et de départ le soir afin de répondre à des organisations familiales (ou non) personnelles.

Ils bénéficient également comme indiqué ci-dessus de télétravail à hauteur de 2.5 jours par semaine s'ils le souhaitent, *cf Charte télétravail*

03. Dialogue social

Le CSE contribue au développement de politiques en faveur des salariés. Nous avons rendez-vous tous les deux mois afin d'échanger.

Les salariés peuvent s'exprimer librement via des sondages internes trimestriels ainsi que via une boîte à idées, et bien sur les questions aux délégués du personnel.



04. Intégration / recrutement

L'entreprise s'engage activement à promouvoir la diversité et l'égalité des chances, en respectant chaque individu et ses différences à toutes les étapes du recrutement.

Principe de non-discrimination : les managers sont sensibilisés par le service RH à la non-discrimination lors du recrutement. A titre d'illustration, nous avons chez Pixalione 9 salariés de statut étrangers à ce jour. Autre exemple, le taux de collaboratrices féminines s'élève actuellement à 50 %, démontrant ainsi l'engagement concret de l'entreprise en faveur de l'égalité des sexes.

Un programme d'intégration et de parrainage existent pour les nouveaux salariés : «buddy», *cf livret d'accueil* afin de favoriser le bon démarrage de leur mission et l'adaptation.

Nous favorisons également les jeunes, à travers l'apprentissage des étudiants (contrats de professionnalisation et d'apprentissage d'une durée d'environ un ou deux ans). Ainsi, nous donnons l'opportunité aux jeunes d'obtenir un diplôme et de l'expérience.

Il existe une transparence sur les nouvelles offres d'emploi/postes vacants qui sont communiqués en interne par mail à l'ensemble des Pixalioners.

05. Gestion de carrière

Pixalione se fait une priorité de former et d'accompagner ses salariés dans le développement de leurs compétences et dans leur mobilité professionnelle. Des entretiens annuels sont mis en place et des promotions également.

A titre d'illustration, au 31/08/2022, nous pouvons constater 18 promotions de salariés entrés depuis 2014 dans l'entreprise. 6 étaient des femmes.

Ces initiatives témoignent de l'engagement ferme de Pixalione envers le bien-être et le développement de ses collaborateurs. Elles visent à garantir un soutien continu à leur progression professionnelle tout en offrant des avantages significatifs pour améliorer leur qualité de vie.



III - Responsabilité éthique

Pixalione place l'éthique au cœur de ses relations commerciales et s'engage fermement à combattre la corruption et l'influence indue. Conformément à ces principes, il est impératif d'éviter toute situation où des intérêts personnels pourraient entrer en conflit avec ceux de Pixalione, risquant ainsi de porter atteinte à l'intérêt de l'entreprise.

L'objectivité doit toujours guider les interactions avec les différents partenaires de l'entreprise. Tout conflit d'intérêts potentiel doit être signalé au responsable de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) de Pixalione, Fabrice ALIZON à l'adresse suivante : fabrice.alizon@pixalione.com afin de permettre à l'entreprise de prendre les mesures nécessaires pour le prévenir ou le résoudre de manière appropriée.

De plus, Pixalione veille à ce que ses fournisseurs s'engagent également dans une démarche éthique et respectent les principes énoncés dans cette charte.

IV - Confidentialité

Pixalione s'engage à préserver la confidentialité et la sécurité des informations confidentielles qui lui sont confiées par ses collaborateurs et ses clients. Ces informations ne seront en aucun cas détournées de leur usage initial, ni appropriées, ni mises à disposition de tiers par l'entreprise.

Ceci exige également de ses collaborateurs le respect de la confidentialité et de la sécurité de ces informations et données (y compris personnelles). Il est également essentiel pour chaque collaborateur de s'assurer que toute information propre à l'agence reste strictement confidentielle.

L'agence se conforme proactivement à l'ensemble des règles et exigences de la RGPD, sous la responsabilité de Qods KHOUJA, Ingénieur R&D.



V - Pacte mondial

L'agence est proactivement respectueuse des 10 principes du pacte mondial de l'ONU rappelés ci-dessous.

01. Les droits de l'Homme

- Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de l'homme internationalement proclamés ; et
- S'assurer qu'elles ne sont pas complices de violations des droits de l'homme.

02. Le travail

- Les entreprises doivent faire respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit aux négociations collectives ; ainsi que
- L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- L'abolition effective du travail des enfants ; et 6. L'élimination de la discrimination dans les domaines de l'emploi et du travail.

03. L'environnement

- Les entreprises doivent soutenir une approche préventive des défis écologiques ;
- Prendre des initiatives pour promouvoir une responsabilité environnementale plus grande ;
- Encourager l'essor et la diffusion de technologies favorables à l'environnement.

04. Lutte contre la corruption

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Mise à jour le 22 septembre 2023

Fabrice ALIZON
Président Fondateur de Pixalione